

Практический семинар “GAP-анализ для роста бизнеса”

Содержание семинара

Краткий информация о семинаре

При ведении бизнеса всегда есть различия между тем, что вы хотите, и тем, что у вас действительно есть. Различия - это пробелы. Исследование причин пробелов очень важно, но многие люди не проводят глубокий анализ, а лишь поверхностный, поэтому не могут прийти к коренным причинам проблем, в следствие чего не получается сделать эффективную контрмеру для решения проблем.

Анализ пробелов дает вам возможность найти коренные причины проблем управления и поможет вам своевременно принимать эффективные меры противодействия.

<i>День&Время</i>	<i>Тема</i>	<i>Краткое описание содержимого</i>
День 1	Что такое GAP-анализ?	
1.5 часа	Объяснение GAP-анализа	Механизм GAP анализа
1.5 часа	Как продолжить анализ?	Пример того, как продолжить анализ
День 2	Анализ кривой GAP	
1.5 часа	Составление кривой GAP	Разрыв между вашим ожиданием в вашем бизнесе и вашей реальной ситуацией.
1.5 часа	GAP-анализ	Спросите, 5 раз почему, чтобы углубить ваше расследование.
День 3	План Действий	
1.5 часа	GAP-анализ	Продолжайте, пока не найдете основную причину GAP.
1.5 часа	План действий	Трехмесячный план для плана действий

Content of the seminar

Overview of the seminar

In doing business operation, there are always differences between what you want and what you really have. The differences are gaps. Investigation of the reasons for the gaps are very important, but many people investigate in not in deep, but rather in shallow, so can't come to the root causes of the problems, this way not able to make effective countermeasure to solve the problems.

Gap Analysis gives you the way to find the root causes of the management problems, and help you to make effective countermeasures in a timely manner.

<i>Day & Time</i>	<i>Topic</i>	<i>Brief Description of the content</i>
Day 1	What is GAP Analysis?	
1.5 hour	Explanation about GAP Analysis	The mechanism of GAP Analysis
1.5 hour	How to proceed the analysis?	Example of how to proceed the analysis
Day 2	GAP Curve Analysis	
1.5 hour	Make GAP Curve	Gap between your expectation in your business and your actual situation.
1.5 hour	GAP Analysis	Ask whys 5 times to deepen your investigation.
Day 3	Action Plan	
1.5 hour	GAP Analysis	Continue until you will find the root cause of the GAP.
1.5 hour	Action Plan	Three months plan for action plan

Profile of lecturer

Mr. Koji Uehigashi worked for Panasonic Corp. for 34 years and he spent most of his life to develop the market place of Panasonic products in the world. He was assigned in USA for 5 years, 2 years in Taiwan and 3 years in the Philippines as top management.

From 2000 to 2015, he was acting as Chief Trainer of Marketing at Panasonic HRD Center.

Since 2015, he has been working as an expert of JICA for Business People Development in Cambodia, Mongolia, Vietnam, Myanmar and the Kyrgyz Republic.

Информация о лекторе

Г-н Коджи Уехигаси работал в Panasonic Corp. в течение 34 лет, и большую часть своей жизни он занимался разработкой рынка продуктов Panasonic в мире. Он проработал на руководящих должностях в США - 5 лет, в Тайване - 2 года и 3 года в Филиппинах. С 2000 по 2015 год он занимал должность главного тренера по маркетингу в Panasonic HRD Center. С 2015 года он работает экспертом JICA по развитию деловых людей в Камбодже, Монголии, Вьетнаме, Мьянме и Кыргызской Республике.