

Содержание семинара

Обзор семинара

Данный семинар посвящен Омотэнаси, который означает искреннее гостеприимство. Существует много примеров внедрения Омотэнаси во многих компаниях. В данном случае г-н Кодзи Уэхигаси в качестве примера Омотэнаси расскажет про традиционную японскую гостиницу «Ryokan», отель Kagaya, для того, чтобы лучше понять японское гостеприимство Омотэнаси.

Kagaya Hotel - это знаменитый отель японского стиля в Японии, который расположен в провинциальном районе полуострова Noto Peninsula в центральной части Японии. Данный отель был выбран экспертами в сфере туризма, как отель номер один среди всех компаний предоставляющих услуги отеля в Японии на протяжении 40 лет подряд.

В настоящее время в этом отеле останавливаются не только японские гости, но и многие иностранные гости. Отель Kagaya очень привлекателен для многих иностранцев.

Отель Kagaya - это не очень доступный отель для использования, так как номера всегда полностью забронированы, в связи с чем данный отель известен сложностью бронирования

Давайте поделимся причинами, почему Kagaya Hotel является настолько популярным отелем в Японии, и давайте глубоко подумаем, в чем секрет Омотэнаси.

	<i>Тема</i>	<i>Краткое описание контента</i>
День 1		
2.5 hour	1) Омотэнаси 2) Отель Kagaya 3) Добро пожаловать в страну гостеприимства 4) Принципы	1) Что такое искреннее гостеприимство 2) В чем уникальность отеля Kagaya 3) Как отель Kagaya развлекает гостей 4) Кухня 5) Знать, то, что хочет гость 7) Гибкий сервис 8) 10 важных моментов которые нужно знать
0.5 hour	Вопросы и ответы	

Content of the seminar

Overview of the seminar

This seminar is about the OMOTENASHI, which is the Selfless Hospitality. There are many examples of OMOTENASHI implemented in many businesses. In this occasion, Mr. Koji Uehigashi will take up one example of OMOTENASHI in case for traditional Japanese Hotel “Ryokan”, Kagaya Hotel to understand

what exactly OMOTENASHI means.

Kagaya Hotel is famous Japanese Style Hotel in Japan, which is located in a provincial area at Noto Peninsula in the Central part of Japan. This hotel has been chosen by tourism experts, as the number one hotel of all hotel businesses in Japan for more than 40 consecutive years.

Nowadays, not only Japanese guests alone, many foreign guests also stay in this hotel. Many foreigners are very much attracted by Kagaya Hotel. Kagaya hotel is not very affordable hotel to use, rooms are always fully booked and also known as very difficult to make reservation.

Let's share the reason why Kagaya Hotel is so popular hotel in Japan, and let's think profoundly what the secret behind the OMOTENASHI.

<i>Day & Time</i>	<i>Topic</i>	<i>Brief Description of the content</i>
Day 1		
2.5 hour	1) OMOTENASHI 2)Kagaya Hotel 3>Welcome to the land of hospitality 4)The principle	1)What is selfless hospitality 2)What are uniqueness of Kagaya Hotel 3) How does Kagaya entertain the guest 4) Cuisine 5) Knowing the guest what they want 7) Service with flexibility 8) Ten important points to learn
0.5 hour	Question and answer	

Profile of lecturer

Mr. Koji Uehigashi worked for Panasonic Corp. for 34 years and he spent most of his life to develop the market place of Panasonic products in the world. He was assigned in USA for 5 years, 2 years in Taiwan and 3 years in the Philippines as top management.

From 2000 to 2015, he was acting as Chief Trainer of Marketing at Panasonic HRD Center.

Since 2015, he has been working as an expert of JICA for Business People Development in Cambodia, Mongolia, Vietnam, Myanmar and the Kyrgyz Republic.

Информация о лекторе

Г-н Коджи Уехигаси работал в Panasonic Corp. в течение 34 лет, и большую часть своей жизни он занимался разработкой рынка продуктов Panasonic в мире. Он проработал на руководящих должностях в США - 5 лет, в Тайване - 2 года и 3 года в Филиппинах.

С 2000 по 2015 год он занимал должность главного тренера по маркетингу в Panasonic HRD Center. С 2015 года он работает экспертом JICA по развитию деловых людей в Камбодже, Монголии, Вьетнаме, Мьянме и Кыргызской Республике.