

Кыргызско-Японский Центр человеческого развития

Семинар для представителей МСБ Иссык-Кульской области

Кыргызско-Японский Центр человеческого развития поставил много новых целей на 2017 год. Одной из главных задач на предстоящий год заключается в диверсификации секторов экономики в пределах Кыргызской Республики путем оказания поддержки компаниям и предпринимателям через тренинги и семинары на региональном уровне.

После проведения первых краткосрочных семинаров в г. Каракол и Ош, следующим этапом стала организация 5-дневной серии семинаров. Благодаря сотрудничеству с Советом по развитию бизнеса и инвестициям при правительстве Кыргызской Республики, данная инициатива была успешно запланирована с 5 по 9 декабря 2017 года в г. Каракол. В ходе полного обучения на семинаре, представители малого и среднего бизнеса узнают про основы бизнес-планирования и развитие стартапов, важность маркетинга и продвижения товаров онлайн, управление человеческими ресурсами от японского лектора, методы управления производством и качеством, основанных на японской бизнес философии Кайдзен, и практические занятия по налогообложению.

Цель состоит в поддержании малого и среднего бизнеса во всех регионах Кыргызской Республики, путем обучения слушателей навыкам открытия и управления своего бизнеса.

Кыргызско-Японский Центр приглашает всех представителей **г.Каракол и всей Иссык-Кульской области** принять участие на данном семинаре.

Срок: 05-09 декабря 2017 года (10:00-17:00)

Место проведения: Отель «Green Yard»

Количество участников: ограничено

Цена за отдельный модуль: 1000 сом

Общая цена за весь пакет: 4000 сом

По окончании семинара участникам будут вручены именные сертификаты

Программа семинара:

5 и 6 Декабря 2017 - Бизнес-планирование и развитие стартапа, г-н Ильяз Пакиров (с 10:00 до 13:00)

- Предпринимательство и бизнес среда;
- Планирование в бизнесе: роль и значение;
- Бизнес план;
- Развитие стартапа.

5 и 6 Декабря 2017 - Основы маркетинга, г-н Айбек Куренкеев (с 14:00 до 17:00)

- Введение в Маркетинг
- Зачем нужен маркетинговый план?
- Интернет маркетинг

7 и 8 Декабря 2017 - японская философия управления KAIZEN, г-н Виталий Барыкин (с 10:00 до 13:00)

- Особенности Японии: культура, экономика, менеджмент. Предпосылки возникновения системы.
- Понятие KAIZEN;
- Инструменты KAIZEN: устранение 7 потерь и 5S;
- Примеры KAIZEN на предприятиях и в повседневной жизни.

7 и 8 Декабря 2017 – Управление Человеческими Ресурсами, г-н Такао Хаяши (с 14:00 до 17:00)

- Развитие сообщества и необходимость развития УЧР
- Управление развитием человеческих ресурсов
- Японский кейс: Система оценки на основе способностей и система, основанная на характеристиках
- Как стать региональным лидером?
- Другие важные моменты, связанные с УЧР

9 Декабря 2017 – Налогообложение в сфере предпринимательской деятельности, г-жа Альбина Факердинова (с 10:00 до 17:00)

- Понимание налогового законодательства (со стороны государства и со стороны бизнеса)
- Применение налоговых форм в своей деятельности
- Соблюдение применимого порядка налогообложения
- Умение отстаивать позицию с налоговыми инспекторами

Институциональный потенциал программы (лекторы):



Ильяз Пакиров - специалист по финансам и менеджменту, эксперт/тренер Кыргызско-Японского Центра человеческого развития и на сегодняшний день советник по экономическим

вопросам полномочного представителя Правительства Кыргызской Республики в Иссык-Кульской области. Имеет опыт работы в крупных отечественных компаниях и странах СНГ в таких сферах, как банковская деятельность, телекоммуникации и производство. Из более 14 летнего стажа, 6 лет занимал различные высшие должности. Также познавал ведение бизнеса на собственном опыте, в прошлом занимаясь личными проектами в сфере МСБ. Развивал со своим партнёром консалтинговую компанию и разрабатывал различные региональные проекты до приглашения на работу в качестве советника – консультанта в 2016г.



Виталий Барыкин – организационный психолог, Директор по работе с персоналом «Кондитерского Дома «Куликовский», тренер Кыргызско-Японского Центра Человеческого развития. Основной опыт работы в управлении человеческими ресурсами на производстве. С 2009 года в сфере HR: рекрутинг, обучение и развитие, мотивация персонала. После окончания в 2014 году Практического Курса по управлению бизнесом KRJC стал развивать тему KAIZEN в производстве.



Айбек Куренкеев – руководитель и основатель Интернет рекламного агентства I DO MARKETING (2008г.), управляющий партнер в

консалтинговой компании ISR Consult (2006г), сертифицированный финансист (уровень CAP, система CIPAEN), предприниматель, бизнес-консультант, член Центрально-Азиатского Института Сертифицированных Консультантов по Менеджменту (ЦАИ СКМ), тренер. Трудовую деятельность начал в 2002 году (15 лет), из них 11 лет в качестве собственника компании. Управленческий опыт получил в Кыргызстане, Казахстане и Таджикистане в таких сферах как финансовый менеджмент, транспортная, закупочная и складская логистика, маркетинг, интернет реклама и продвижение.



Альбина Факердинова – является менеджером Департамента консультирования по налогообложению и праву компании Делойт. Профессиональный опыт

работы Альбины в компаниях «Большой Четверки» составляет более 10 лет. Альбина принимала участие в проектах по налоговому консультированию и налоговой поддержке в аудите для банков и других финансовых институтов, телекоммуникационных организаций, нефтеперерабатывающих предприятий и прочих горнодобывающих предприятий, а также по консультированию малого и среднего бизнеса. У нее более 15-ти лет практического опыта в сфере таможенного и налогового законодательства.