



Кыргызско- Японский Центр Человеческого Развития

Курс для Руководителей (Executive Course)

Программа курса

Модуль 1: Стратегический маркетинг

- 1) Область бизнеса
- 2) Таргетинг или формулировка бизнеса
- 3) Брендинг
- 4) Стратегия Голубого океана
- 5) Японские кейсы стратегии маркетинга и стратегического маркетинга

Модуль 2: Стратегическое Управление Человеческими Ресурсами (УЧР)

- 1) Видимое УЧР
- 2) Удовлетворение сотрудников и повышение результативности при помощи коучинга
- 3) Стратегическое лидерство
- 4) Японские кейсы стратегии УЧР

Модуль 3: Стратегическое Управление Производством и Качеством (УПК)

- 1) Обеспечение качества
- 2) Кайдзен или Концепция Непрерывного Улучшения
- 3) Создание и развитие Системы Менеджмента Качества
- 4) Японские кейсы Стратегического Менеджмента Качества