

ПРОШЕДШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Представляем нового директора Бизнес курсов

Г-н Того Х., новый программный директор бизнес курсов Японского центра, приступил к работе в конце апреля.

Впечатления г-на Того о несовершенстве системы услуг в Кыргызстане, высоком потенциале человеческих ресурсов, впечатлениях от устаревшей инфраструктуры и о потенциале Кыргызстана, как туристической страны, читайте на www.krjc.kg

Того Хироши

«Вклад Японского Центра в развитие потенциала аудиторов Счетной Палаты КР»

3 мая Председатель Счетной Палаты (СП КР), г-жа Э. Ибраимова вручила Японскому Центру благодарственное письмо за оказанное содействие в проведении аттестации государственных служащих СП КР, организованное в феврале этого года. В своей речи, г-жа Ибраимова отметила, что проведение бланочного тестирования при участии Японского Центра, позволило внедрить эффективную процедуру для объективной и прозрачной оценки знаний и потенциала сотрудников СП КР.

Д. Усенов

Одобрена программа Японского центра на 2013 год.



17 мая прошло ежегодное, 8-е заседание Совместного Координационного Комитета (СКК) Проекта «Японский центр» и 6-е заседание Общественного Фонда «Японский центр» под председательством Министерства Финансов КР, с участием Ректора КНУ им Ж. Баласагына, представителей Министерства Образования КР, Посольства Японии в КР и офиса JICA в КР.

Представители СКК заслушали отчет о деятельности Японского центра за 2012 г., обсудили и утвердили план мероприятий и бюджет на 2013 японский финансовый год (апрель 2013- март 2014 гг).

О. Сагдеева

Индивидуальные тренинги для компаний Кыргызстана

С 14 по 21 мая Японский Центр успешно провел бизнес-тренинг для сотрудников одной из крупных компаний авиационной отрасли Кыргызстана на тему «Улучшение качества сервиса и основы гостеприимства».

Тренером выступали международный консультант по Маркетингу г-н Шигеру Терамура и местный эксперт по гостеприимству г-жа Айнура Сагынбаева. В результате данного тренинга более 160 сотрудников компании получили теоретические и практические знания.

С 24 по 26 мая, по запросу одного из отелей Иссык Куля, г-н Терамура также провел индивидуальный тренинг на тему «Управление взаимоотношениями с клиентами».

В июне планируется проведение бизнес-тренинга для одной из сотовых компаний Кыргызстана на тему «Бережливое производство и Кайзен», международного консультанта г-н Тетсуо Фукуяма.

Д. Усенов

Выражаем себя через видео и японский язык!

Недавно в Японском центре для слушателей, которые изучают японский язык, прошел курс DST. DST (Digital Storytelling), зародившееся в Америке – это выражение мыслей через изображение.

К сочинению добавляют изображение, музыку и делают один короткометражный фильм. Курс проводился для слушателей Японского центра начального уровня II и среднего уровня I.

Отзывы участников курса и лектора- на www.krjc.kg

А. Ишикава

«Продвижению бизнеса через Интернет»

30 мая завершился 5-й курс для предпринимателей, желающих активно продвигать свои товары/услуги современными маркетинговыми инструментами.

В рамках курса, мы приглашаем в качестве гостей предпринимателей, применяющих в своем бизнесе инструменты социального маркетинга. В этот раз, Азима Азимова, молодой предприниматель и популярный блоггер, поделился богатым и успешным опытом продвижения собственного бизнеса через интернет и ответил на вопросы участников курса.

Всего, по итогам 5-ти курсов, обучение прошли уже более 60 чел.

Совершенствуя и улучшая, мы планируем и дальше проводить данный курс. Следите за объявлениями на www.krjc.kg



А. Алексеев

Поздравление юбиляру!

30 мая КНУ им. Ж. Баласагына отпраздновал свой 80-ти летний юбилей.

Японский центр, являющийся проектом JICA и КНУ, поздравил юбиляра «Фестивалем культуры и дружбы народов Кыргызстана и Японии», который прошел 29 мая на территории КНУ. Фестиваль посетили специальные гости из стран содружества, приглашенные на праздничные мероприятия КНУ.



О. Сагдеева

Фестиваль культуры и дружбы «Сацуки».

Японский центр, признанный «мостом сотрудничества» между Кыргызстаном и Японией, провел 29 мая Фестиваль культуры и дружбы народов двух стран.

Фестиваль стал одним из больших мероприятий из ряда торжеств, приуроченных к 80-ти летию КНУ им.Ж.Баласагына, являющегося со-партнером Японского центра.

В программе фестиваля были разнообразные кружки, демонстрирующие японское искусство, культуру и традиции: юката, икебана, оригами, каллиграфия и др. Также специально приглашенные гости радовали посетителей фестиваля концертной программой и показательными выступлениями в уголке боевых искусств.



К. Джорупбекова

Японский стиль жизни

С 7 мая по 4 июня мы провели курс «Японский стиль жизни»

Цель курса – поближе познакомить кыргызстанцев с современными тенденциями жизни японцев.

Участники программы: госслужащие, журналисты, предприниматели, студенты и др., всего 27 человек.

За 5 встреч участники программы узнали о стиле жизни студентов, школьников, о том, как японцы усердно работают, как нужно правильно питаться, чтобы быть здоровым и всегда молодо выглядеть,

а также о видах путешествий и основных достопримечательностях Японии. Программа включала в себя просмотр серий тематических документальных DVD фильмов из видеотеки NHK, с последующим их обсуждением с японцами, ныне живущими и работающими в Кыргызстане.

Встречи проходили на русском языке и не требовали от участников знания японского.



Ж. Акылбаева

Наши социальные проекты

22 мая закончился очередной курс компьютерной грамотности для 10 участников «Общества слепых и глухих».

Директор Японского центра, Мунео Такасака, вручая сертификаты, поблагодарил участников и преподавателей за пройденный курс.

В свою очередь, выпускники выразили благодарность организаторам курсов за доступное и полезное обучение и предоставленную возможность овладеть азами работы с современными компьютерными программами и технологиями. Выпускники выразили желание о продолжении проведения подобного рода курсов.

Следующие курсы состоятся в начале осени.

А. Алексеев

БУДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Служба доставки» по-японски и «суйунчу» по-кыргызски

Приглашаем 27 июня на встречу клуба «Давайте говорить по-японски», посвященную теме «Почта и служба доставки».

Время бежит, сменяя один сезон другим, но наш клуб уже 2-ой год подряд собирает желающих пообщаться на японском, в непринужденной обстановке, свободно высказывая свое мнение относительно той или иной темы.

16 мая на встрече клуба, студенты КНУ им. Ж. Баласагына общались на тему «Майские праздники». Встреча была довольно интересной: живая беседа, викторины, вместе мы складывали шлем самурая «кабуто» из бумаги для оригами, который складывают на праздник мальчиков в мае. Во время каждой встречи, мы узнаем много новых, интересных вещей друг о друге. Ждем всех желающих в нашем клубе!

Ж. Акылбаева



НОВОСТИ БИБЛИОТЕКИ

В данном разделе читатели нашей библиотеки делятся впечатлениями от прочитанных книг. Приглашаем и Вас рассказать о полюбившихся Вам произведениях.

Умаров Кудратжон о бизнес книгах:

- Дэвид Батлер «Бизнес-планирование»:

«Автор в очень доступной форме объясняет создание бизнеса»

- Гай Кавасаки «Как свести конкурентов с ума»:

«Полезная информация о том, как узнать о своих конкурентах, способы, методы использования информации.»

- Сет Годин «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!»:

« Автор учит выделяться из толпы, быть единственным и выдающимся со своим продуктом или услугой».

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ЯПОНИИ

по результатам встреч клуба «Давайте говорить по-японски»

• В Японии широко распространен обычай вывешивать 5 мая в Праздник мальчиков развешиваемые на ветру изображения карпов — кои-нобори. Карп считается очень жизненной рыбой, которая может обитать не только в чистой пресной воде, но и в пруду, и в болотистой местности. Восточная легенда гласит: «Когда карп поднялся по реке против сильного течения и преодолел водопад, который назывался «драконовым водоворотом», то превратился в дракона и поднялся на небо». Поэтому «кои-нобори» символизирует желание мальчикам вырасти в прекрасных мужчин и легко преодолевать все трудности. Длина карпов зависит от возраста детей, самый большой символизирует главу семьи.

• Ежегодно, во второе воскресенье мая, в Японии отмечается один из самых светлых и добрых праздников — День матери. В преддверии этого дня прилавки универмагов обильно наполняются традиционными «товарами для мам», из которой японцы выбирают подарок, неизменно прикладывая к нему красную гвоздику.