

«Летняя школа на Иссык-Куле» - Первый Совместный Образовательный Проект КНУ им. Ж. Баласагына и Кыргызско-Японского центра

БИЗНЕС-СЕМИНАР

В рамках Первого совместного образовательного Проекта «Летняя школа на Иссык-Куле», КНУ им. Ж. Баласагына и Японский центр организовали бизнес-семинар с 29 по 30 июля, 2011 г. для студентов КНУ и пред-



принимателей, имеющих или желающих открыть свой бизнес. Всего на семинаре присутствовали 85 чел (из них: 9 студентов КНУ, 9 представителей Проекта JICA «Одно село-один продукт», 67 предпринимателей).

Двухдневный интенсивный семинар был посвящен лекциям-дискуссиям на темы: Поиск бизнес-идей (г-н К. Коншица, эксперт бизнес курсов Японского центра), Туризм- как один из видов предпринимательства на Иссык-Куле (г-н Коматсу, советник по туризму, Министерство Экономического Регулирования КР).

Бизнес-планирование (г-н А. Насыров, лектор Японского центра), Упаковка - одно из условий представления товаров (г-жа Накатани, лектор по упаковке CACSAR), Проектное финансирование (г-н Кумакири, инвестиционный советник, «Центр по продвижению государственного - частного партнерства и инвестиций»).

Успешный опыт предпринимательства в Иссык-Кульском регионе был продемонстрирован выпускником курсов Японского центра - основателем Гостевого Дома «Green Yard», г-жой Ч. Сагындыковой и представителями Проекта JICA «Одно село-один продукт» и др.

Всего, в рамках двухдневного семинара было представлено 11 тематических сессий. Кроме того, участники семинара смогли ознакомиться с опытом становления ныне



всемирно известной компании Toyota. Представитель компании «Toyota Motors Kazakhstan LLP», г-н Като, в своей лекции «Путь компании Toyota» рассказал о том, с какими трудностями столкнулась компания в период своего становления, о том, как благодаря целеустремленности и корпоративному духу всех сотрудников компании, были найдены гениальные инженерные решения, приведшие компанию на олимп мирового автомобилестроения.



Мы искренне благодарим всех участников семинара! Надеемся, что данная Летняя школа будет проводиться ежегодно, совершенствоваться и дополняться, благодаря Вашим комментариям и замечаниям!

Сагдеева О.

ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРОЙ СТРАНЫ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА

30 июля 2011 года на территории сагатория «Кыргызское Взморье» жителям и многочисленным гостям Иссык-Кульской области были представлены Уголки японской культуры. В тот яркий солнечный день на уголки с удовольствием и огромным интересом подходили гости из Казахстана и России. По их лицам и ярким эмоциям можно было прочесть восхищение и восторг предоставленной возможностью соприкоснуться с японской культурой у нас, в Кыргызстане. Все желающие смогли



посетить уголки: Оригами, где погрузились в особый мир, все желающие учились складывать из цветной бумаги журавликов, шапку самурая, шарики «кусудамы», золотых рыбок; уголок надевания летнего кимоно (юката), позволяла, облачившись

в японское традиционное одеяние, почувствовать себя истинным японцем; в уголке «знакомство с японским языком» рассказывалось об основах грамматики японского языка и предоставлялась возможность научиться писать свое имя на катакане; японские игрушки не оставили равнодушными даже взрослых. Большой популярностью пользовался и уголок фотопанелей, где и взрослые и дети могли сделать фото на память, перевоплотившись в японцев и японку в древних национальных нарядах.



Мы искренне надеемся, что такого рода мероприятия будут проводиться еще не раз за пределами города Бишкек, и послужат углублению взаимопонимания и дружбы между нашими народами.

Карыбекова А.

ВЕЧЕР ЯПОНСКОЙ МУЗЫКИ

30 июля 2011 года в концертном зале пансионата «Кыргызское Взморье» прошел вечер японской культуры «Иссык-Куль 2011!». В программе концерта гостей ожидало выступление хореографического ансамбля «Шаттык», НЦДиЮ «Сейтек», игра на японском музыкальном инструменте «соу», а также выступление группы «Оозодайко» на традиционных японских барабанах. По случаю проведения концерта на Иссык-Куле, ансамбль «Шаттык» подготовил специальную танцевальную программу, которую ребята отыграли нон-стопом под несмолаемые овации зрителей. В перерыве между танцами, выступил еще один воспитанник Центра «Сейтек», юный Калыс Жакыпов,



который исполнил песни на кыргызском языке. Во второй части концерта выступила группа «Оозодайко», которая исполнила наилучшие композиции из своего репертуара. Многие гости, пришедшие на этот концерт, впервые познакомились с этим видом искусства Страны Восходящего Солнца. В поддержку данного мероприятия, также выступила волонтер JOCV г-жа Касахара Юкико, с игрой на древнем традиционном инструменте «соу». Чарующие звуки этого струнного инструмента вожоражили многих гостей. Сам концерт завершился под дробь японских барабанов «тайко» бурными аплодисментами гостей. Наверняка, для многих гостей, как и для нас самих, этот вечер японской культуры на лазурном берегу Иссык-Куля стал незабываемым событием - вечером дружбы двух народов и двух стран: Кыргызстана и Японии.

Джорупбекова К.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ ГОСПОДИНА ШИНГО КАТО, ПРЕЗИДЕНТА «ТОЙОТА МОТОР КАЗАХСТАН»



«Не оставляйте за границей навсегда, не покидайте свою страну; используйте знания, полученные за рубежом, в Кыргызстане для создания производств и обучения молодого поколения».



Представляем Вашему вниманию выдержку из интервью Президента «Тойота Мотор Казахстан», господина Шинго Като, который приехал на летний бизнес-семинар на Иссык-Куле для презентации «Основы Пути Тойота» (Toyota Way). Надеемся, что студенты, выпускники, предприниматели и люди, которые находятся в поиске высокой мотивации для реализации своих идей и планов, найдут в ответах господина Шинго Като ценные советы и рекомендации.

Гос. Шинго Като, в чем смысл философии

«Путь Тойота»?

В начале 1990-х годов «Тойота» становится второй самой крупной автомобильной компанией мира, в этот период, мы начали думать о систематизации наших ценностей, отличающих нас от европейских и американских авто производителей. Для сбора и анализа информации мы встречались с бывшими сотрудниками «Тойота». В течение нескольких лет была проделана огромная работа и наконец, мы сформулировали 5 ценностей «Тойота»: *Генчи Генбутцу (Иди и Учись), Быть Готовым к Вызовам, Неустанное Совершенствование (Кайдзен), Уважение и Работа в Команде.*

«Путь Тойота» - это своего рода ДНК ведения бизнеса. Все сотрудники «Тойота» привержены одинаковым ценностям и обладают единым духом. За кажущейся простотой этих пяти слов, скрывается очень глубокий и особый смысл, который временами бывает сложно понять. Мы распространяем эти ценности по всему миру.

Что бы Вы посоветовали местным пред-

принимателям для успешной конкуренции на глобальном уровне?

Не думайте только о получении прибыли, другие ценности также очень важны. Увеличивайте количество клиентов, завоевывая их доверие. Вы должны быть нацелены на развитие компании, страны и общества в целом. После 2-ой Мировой Войны Япония была истощена, но, несмотря на это, «Тойота» преодолела все трудности и лишения, и сейчас, это одна из лучших корпораций мира. Если наши предприниматели действительно захотят, то они также могут выйти на мировой уровень и занять одно из лидирующих мест. Возможно, они найдут свой Путь ведения успешного бизнеса, также как и «Тойота».

Тем, кто желает больше узнать о принципах «Пути Тойота», мы рекомендуем прочитать книгу Джеффри Лайкера «Дао Тойота», которая имеется в наличии в библиотеке Японского центра.

Полную версию интервью Вы можете прочитать на сайте www.krjc.kg

Усенов Д.