



Кыргызско-японский фестиваль культуры и дружбы

2012 год – это знаменательный год для Кыргызско-Японского сотрудничества. В этом году отмечается 20-ти ление установления дипломатических отношений между Кыргызстаном и Японией. Также в этом году КНУ им. Ж. Баласагына, являющийся партнером Японского центра, празднует свой 80-ти летний юбилей.

В ознаменование этих дат, Японский центр, признанный «мостом сотрудничества» между Кыргызстаном и Японией, провел 2 июня 2012 года Фестиваль культуры и дружбы народов двух стран. Разнообразная программа фестиваля пришлась по душе, как взрослым, так и детям. Но об этом, давайте, поподробнее.

В начале фестиваля с приветственным словом выступил ректор КНУ им. Ж. Баласагына, профессор И. Ч. Исамидинов и содиректор Центра Тадао Игучи. Открыл музыкальную программу фестиваля ансамбль «Шаттык» (НЦДИУ «Сейтек») кыргызскими национальными танцами, задав общее праздничное настроение. Все действие фестиваля происходило на улице, поэтому раскаты барабанной дроби, разносившиеся далеко за пределы фестиваля, привлекали внимание случайных прохожих, приглашая их посетить фестиваль. Игра на традиционных японских барабанах, или как мы их называем «тайко» (с яп.: «барабан»), одно из самых горячо любимых кыргызстанцами зрелищ. На протяжении уже многих лет группа барабанщиков «Оозодайко» Японского центра дарит своим поклонникам незабываемые шоу. Еще один традиционный японский музыкальный инструмент, представленный гостям, назывался «соу» (с яп.: «щипковый инструмент»). Его чарующие звуки, вряд ли, кого-то оставят равнодушным.

Специально, по случаю проведения фестиваля, из г. Нарын приехали воспитанники Детского образовательного центра с японским традиционным танцем «Сакура-сакура» и знаменитой песней «Best friend», группы «Кироро».

Последующие выступления на сцене сменяли друг друга: от серьезных дискуссий на тему «Как японский язык изменил мою жизнь» и красочных выступлений студентов КНУ и КГЮА с кыргызскими и японскими традиционными песнями и танцами, до обескураживающего яркого дефиле японских мультипликационных персонажей и конкурса знатоков.

Концертная программа фестиваля проходила параллельно с другими мероприятиями. Гости могли посетить уголок боевых искусств, где проходили показательные выступления по каратэ, кендо, сумо, иайдо и айкидо. Несмотря на то, что эти виды боевых искусств зародились в Японии, очень радует, что и в Кыргызстане они пользуются большой популярностью.

В уголке бизнес курсов, представленном компаниями «ЧП Ж. Сабитакунова» и «Офисно –зелено» со своей продукцией, можно было узнать о пользе участия бизнесменов Кыргызстана в семинарах Центра, об опыте, приобретенном ими во время стажировок в Японии.

В уголке «Давайте поиграем с японским языком», рассказывавшем об особенностях языка самураев, желающие заучивали японские слова через игры и песни.

Красочно оформленные уголки «оригами» и «квиллинга» привлекали множество желающих всех возрастов и, дружно расположившись за столами, а те кому не хватило места, то и на траве, с усердием создавали из простых нарезок цветной бумаги свои маленькие шедевры - мини-открытки на память.

Разнообразие японских игрушек и игр в уголке «Японских традиционных игр» надолго очаровывало внимание детишек разных возрастов, дав возможность родителям подумать о сути бытия во время чайной церемонии, насладиться красотой японских мини-деревцев «бонсай», потренировать логику в японских шашках «го», попробовать японские блюда и прикупить сувениры из Японии, представленные магазинами «Japan style» и «Japan world».

Нам было очень приятно получить от Вас, уважаемые гости фестиваля, многочисленные положительные отзывы и пожелания о более частом проведении подобных фестивалей. Мы будем очень стараться! Ждем вас на наших мероприятиях! До новых встреч, друзья!

К. Джорупбекова



Смотрим, слушаем и понимаем.

Японская синематика в Кыргызстане, да еще и в оригинале!

С середины мая этого года мы начали еще один «пилотный проект» под названием «Знакомство с японским обществом через сериалы».

Через призму захватывающих, жизненных сюжетов фильмов на японском языке, участники программы расширяют свои горизонты в познании Японии, уклада жизни японцев и тенденций в их обществе. Получив наслаждение от просмотра фильма, у участников есть уникальная возможность пообщаться с коренными жителями страны восходящего солнца, участвующими в показах. Обменяться мнениями, услышать различные жизненные точки зрения на вопросы по сюжетам фильма.

Для первой серии показов мы выбрали комедийный сериал, описывающий нынешнюю социальную ситуацию Японии: регресс и изменение системы найма на работу. Ну и, конечно же, с присутствием истории о любви. Сериал вышел на экран в 2007 году и был признан хитом. Фильм рассказывает о доверительном отношении к компаниям, что являлось неотъемлемой характеристикой японских служащих, и в тоже время, об использовании компаний «лишь как способ получения заработка» - новой тенденцией среди молодежи. С 25 июня фильм доступен в библиотеке Японского центра!

По отзывам зрителей, захватывающий сюжет фильма не мог оставить их равнодушными и они с нетерпением ждали очередной встречи с героями.



Также, многие участники оценили эффективность данных показов для пополнения словарного запаса на японском языке. Так сказать, совмещение «приятного с полезным».

Считаем, что данные отзывы позволяют нам в полной мере сказать, что первый пробный проект прошел успешно.

Приглашаем Вас на новые видео показы по программе «Знакомство с японским обществом через сериалы».

О. Сагдеева

Японский стиль жизни

Какие же они – японцы, тщательно хранящие многовековую историю и традиции, задающие экономический и технологический прогресс всему миру... Участники программы «Японский стиль жизни» узнали о стиле жизни в стране восходящего солнца, о быте, отношении японцев к работе и к семейным ценностям.



Пилотный проект Японского центра впервые состоялся с 17 мая по 14 июня, 2012 года. За 5 встреч участники программы узнали о стиле жизни всех слоев населения Японии: студентов, школьников, работающих женщин, пожилых людей и служащих.

Программа включала в себя просмотр серий документальных DVD фильмов из видеотеки NHK о традициях и культуре Японии, общение по тематике фильмов с японцами, ныне живущими и работающими в Кыргызстане. Встречи проходили на русском языке и не требовали от участников знания японского языка. Так, участники программы узнали о серьезном подходе японских студентов к учебе и об их свободном времени в преподавании.



Впрочем, студенческая жизнь любого народа - это яркое, прекрасное время упоения свободой, тогда как работающее население Японии всецело отдается работе. В последнее время женщины играют заметную роль в жизни японского общества. Они стали работать там, где раньше трудились лишь мужчины, занимая высокие государственные посты.

Японских служащих называют словом «сарариман» - «люди, получающие зарплату». Они работают по много часов в день, вдали от семей, жертвуют всем ради процветания и развития своих компаний.

Ну а после ухода на пенсию у японцев начинается «вторая жизнь». Это время путешествий и передачи жизненного опыта через волонтерскую деятельность.

Мы выражаем огромную благодарность волонтерам JICA г-же Ишикава Ацуко, г-же Сакута Ёко, г-ну Мацуда Синжи и г-ну Комацу Сюсаку, а также г-же Харагучи Мэгуми, г-же Ояма Каори, и их детям за очень интересные и познавательные встречи.

Ж. Акылбаева

«Как это было - Секреты успеха японских компаний»

Многие знают про успешные японские компании, но немногие знают, каким трудом этот успех зарабатывался. Сейчас никто не сомневается, что товары японских производителей отличаются высочайшим качеством, но мало кому известно, что 40-50 лет назад японские товары считались «дешевками». Как происходила эта трансформация, какие личности двигали японский бизнес вперед к совершенству – эти и другие вопросы обсуждались участниками серии видео-семинаров «Секреты успеха японских компаний», организованные Японским центром.



30 июня 2012 года прошел заключительный видео-семинар на тему «Проект X: Революционные часы Quartz». Всего в течение месяца было проведено 4 видео-семинара, участниками которых стали местные предприниматели, преподаватели ВУЗов, студенты, японские волонтеры и другие. Формат семинара – просмотр документального видео и обсуждение увиденного с участниками – является экспериментальным для нашего Центра. Цель этого нововведения - вовлечь местных участников и гостей из Японии в оживленную дискуссию о причинах успеха японских компаний, постараться увидеть культурные аспекты в ведении бизнеса и, таким образом, углубить взаимопонимание между народом Кыргызстана и Японии. На данных видео-семинарах, кроме компании Quartz, также были рассмотрены причины успеха таких крупных компаний как Тойота, Хонда, Панасоник, Ямато Транспорт, а также подходы и стиль управления основателей и менеджеров этих компаний.

Во время дискуссий много говорилось об отличиях между японским и местным подходами в ведении бизнеса. К примеру, многие участники особенно позитивно высказывались о таких особенностях японских компаний, как: корпоративная лояльность, система пожизненного найма сотрудников, продвижение по выслуге лет. Но, также были участники, которые ставили под сомнение применимость этих подходов в условиях Кыргызстана, в силу культурных различий. Одним словом, дискуссия удалась, чему мы очень рады.



В дальнейшем Японский центр продолжит серию видео семинаров на тему «Секреты успеха японских компаний». Мы постараемся сделать эти встречи еще более интересными и полезными, приглашая успешных бизнесменов Кыргызстана и гостей из Японии.

Следите за нашими объявлениями на www.krjc.kg, https://twitter.com/#!/krjc_kg

Д. Усенов