



ПРОШЕДШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Выпускной» для бизнесменов

«Не сдавайтесь. Постоянное самообразование и четко поставленные цели - это ключ к успеху. Любой урок и опыт несет в себе огромную ценность», - такими словами обратилась к выпускникам бизнес курсов г-жа Ж. Сабитакунова, бывшая выпускница этих же курсов, ныне успешный предприниматель.



23 июля в Японском центре состоялась церемония окончания 3-х месячных бизнес курсов «Практический курс по управлению бизнесом». Сертификаты получили 47 предпринимателей, как начинающих, так и довольно успешных, прошедших наши курсы с целью повышения навыков эффективного управления бизнесом.

Выпускники получили практические советы от одного из «ветеранов» бизнес курсов Центра, ЧП г-жи Ж. Сабитакуновой. Она рассказала о непростом пути становления ее бизнеса, о том какими принципами руководствовалась. Было очень отрадно слышать, что бизнес курсы Японского центра и стажировка в Японии сыграли не последнюю роль в ее самообразовании и совершенствовании управленческих навыков. Теперь г-жа Сабитакунова не только успешный производственник, но и инициатор социально ценных проектов.

Слова поздравления и пожелания успешного плавания в море бизнеса также выразили ВП в делах Японии г-н Я. Ижима, Представитель офиса JICA в КР г-н Ояма и преподаватели курса. Японский центр и дальше продолжит поддерживать своих выпускников, делаясь современными знаниями в области успешного предпринимательства через организацию тематических семинаров, интерактивных встреч с японскими и кыргызскими бизнес-консультантами.

О. Сагдеева

Посетить Японию – это реальность

Культурная программа по городам Токио, Осака, Хиросима, проживание в японской семье, знакомство с культурой Японии – бонус за отличную учебу.

Счастливицами этой насыщенной двухнедельной культурно-познавательной программы, по линии Японского Фонда, стали два слушателя среднего курса японского языка нашего Центра: Токторбай уулу Айбек и Зикиров Дайырбек. Страна восходящего солнца примет гостей с 29 августа 2012 года. Впечатления участников от поездки - в нашем следующем выпуске.

О. Сагдеева.

Миссия из Японии исследует МСБ Кыргызстана

Японское агентство международного сотрудничества (JICA) направила в Кыргызскую Республику исследовательскую миссию для изучения вопросов развития малого и среднего бизнеса (МСБ).

МСБ является стержнем любой национальной экономики. Особенно это важно для экономики Кыргызстана, так как, развитое МСБ создает дополнительные рабочие места и является определенным гарантом социальной стабильности. Поэтому, JICA уделяет особое внимание развитию МСБ в странах присутствия, через подготовку и обучение предпринимателей и специалистов в области МСБ.

В связи с чем, с 27 июля по 12 августа 2012 года, JICA направила свою исследовательскую миссию из пяти экспертов для изучения состояния МСБ в КР. В рамках исследования эксперты из Японии встретятся с представителями МСБ, бизнес ассоциациями, а также государственными учреждениями КР, чтобы изучить вопросы развития МСБ с различных точек зрения.

Отметим, что в числе экспертов исследовательской миссии есть бывший Программный директор бизнес курсов Японского Центра г-н Куниширо Кониши, который был привлечен в эту группу, как международный эксперт по МСБ.

Д. Усенов

Звездный праздник «Танабата»

7 июля кыргызстанцы доверили свои самые сокровенные мечты и пожелания звездным Ткачихе и Пастуху. Японское поверье гласит, что желание, загаданное в этот день, должно обязательно сбыться.

Празднование фестиваля связано с легендой о двух влюбленных Ткачихе (звезда Вега) и Пастухе (звезда Альтаир), разделенных Небесной рекой (Млечным путем). По легенде, влюбленные могут встречаться один раз в год - седьмого числа седьмого месяца. Мы не смогли обойти стороной эту замечательную традицию, создав импровизированное бамбуковое дерево, которому все желающие, а их было очень много, доверили свои «танзаку» (полоски бумаги с пожеланиями). В уголках оригами и paper-craft все, даже наши маленькие гости, с усердием создавали различные украшения из бумаги, а показ японского фильма о трогательной истории любви, прошел с аншлагом. Танабата - это праздник расцвета, любви, надежды и сбывающейся мечты.

Друзья, пусть Ваши мечты сбудутся!

К. Джорупбекова



БУДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Смотрим и обсуждаем ТВ программы

26 июля прошла очередная встреча разговорного клуба на тему «ТВ программы». Япония - страна высоких технологий, и конечно же она отличается своим многообразием телевизионных передач.

В ходе просмотра различного видео, мы обсудили особенности ТВ программ в Японии и в Кыргызстане, просмотрели подборку японских программ такие как новости, сериалы, различные ток-шоу, передачи с участием известных звезд Японии, праздничные программы и многое другое. Одной из особенностей, которую заметили наши участники, в японских телепередачах часто встречаются различные всплывающие титры, со словами участников из диалогов или же различные картинки, которые пестрят на протяжении той или иной программы. Как выяснилось это новшество в японском телевидении началось после выхода программы «Денпацёнен».

Уважаемые друзья!

Следующая встреча разговорного клуба «Давайте говорить по-японски» на тему «Табу» состоится 29 августа 2012

Джорупбекова К.



Учеба в Японии – 2013

Прекрасное профессиональное образование – это ключ к успешной карьере.

25-27 сентября 2012 года Японский центр проводит ярмарку «Учеба в Японии-2013» с участием представителей ведущих японских университетов.

Система высшего образования Японии предлагает различные программы для:

• лицейстов; • бакалавров; • магистров; • специальные программы для госслужащих.

Большинство из Университетов предлагают обучение, как на японском, так и на английском языке (!!!!), что значительно увеличивает возможности для поступления не японоговорящих студентов.

Японская система высшего образования отличается разнообразными стипендиальными и бонусными программами.

Время и место проведения ярмарки «Учеба в Японии-2013» на www.krjc.kg

О. Сагдеева

«Не надо больше Хиросим!»

Разделяя боль японского народа, потерявшего сотни тысяч жизней в результате двух атомных взрывов в гг. Хиросима (6 августа 1945) и Нагасаки (9 августа 1945), 6 августа 2012 года Японский центр проводит «День Мира».

Цель данного мероприятия - донести информацию об угрозе, перед которой находимся Мы и наши Дети до тех пор, пока не будет уничтожено все ядерное оружие на Земле.

В программе: выставка плакатов и фото, документальные фильмы с рассказами очевидцев трагедии, мультипликационные фильмы, созданные на реальных событиях и др. В рамках акции «Послание кыргызстанцев Мира всему Миру» вы сможете лично поучаствовать в создании 1000 бумажных журавликов, которые будут отправлены в Мемориальный музей мира города Хиросима.

Мирного Вам неба над головой!

О. Сагдеева



Хиросима. Купол Гэмбаку, Парк Мира. До взрыва здесь располагался выставочный центр торгово-промышленной палаты. Купол Гэмбаку находится всего в 160 м от эпицентра, и это единственное, что уцелело в округе.

Набор на курсы японского языка 2012-2013 уч. год.

С 3 по 23 августа 2012 года Японский центр объявляет набор на курсы японского языка:

А: ОБЩИЕ КУРСЫ – 4-х годичная программа.

Стоимость обучения: 8000 сомов \ год

Требования: принимаются выпускники средних школ

• **ГРУППА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ I :**

- Студенты, изучающие японский язык, как 1 иностранный язык или как основной язык в ВУЗах КР, не могут участвовать в данном наборе.

• **ГРУППА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ II :**

принимаются кандидаты, владеющие японским языком на уровне выпускника начальной группы 1 Японского Центра

• **ГРУППА ДЛЯ ПРОДОЛЖАЮЩИХ I :**

принимаются кандидаты, владеющие японским языком на уровне выпускника начинающей группы 2 Японского Центра

В: ГОДИЧНЫЙ КУРС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ- ГИБКИЙ ГРАФИК.

Стоимость обучения: 6000 сомов \ год

Требования: принимаются выпускники средних школ (студенты ВУЗов НЕ принимаются)

Объявление:

16 августа в 18:00 состоится встреча-вечер открытых дверей для всех, кто интересуется Японией и японским языком. Во встрече также участвуют выпускники и студенты Японского центра.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ:

1. Заявление-анкета (в приемной Японского Центра или на <http://www.krjc.kg/ru/>)

2. Заявления-анкеты принимаются с 3 августа по 23 августа 2012 года

Доп. информация: расписание занятий, даты вступительных экзаменов и др. на www.krjc.kg

О. Сагдеева

НОВОСТИ БИБЛИОТЕКИ

В этом разделе, читатели нашей библиотеки делятся впечатлениями от прочитанных книг. Приглашаем и Вас делиться мнениями.

Михаил Агеев о книге «Цифровой маркетинг»:

«Книга Кента Вертайма и Яна Фенвика будет интересна широкому кругу читателей от специалистов в области оффлайн-маркетинга до владельцев стартапов. Авторы рассматривают различные варианты продвижения бизнеса и услуг в эпоху бурного роста социальных сетей и контента, генерируемого пользователями. Вы больше узнаете о существующих каналах цифровых коммуникаций и этапах планирования рекламных кампаний в сети интернет. Лично мне была интересна глава, посвященная Email-маркетингу и этикету почтовых рассылок...»