

ПРОШЕДШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Иссык-Кульские предприниматели познают основы бизнеса

Ранее мы писали о серии из 5-ти семинаров для 40 предпринимателей Иссык-Кульского региона, проведенного в рамках сотрудничества Японского центра и Ассоц. «Одно Село - Один Продукт» (ОСОП) Проекта JICA (август - ноябрь, 2012 г.)



В ходе пяти семинаров были рассмотрены такие темы, как «Источники финансирования для МСП», «Финансовый менеджмент», «Управление качеством» и др. Последний семинар «Маркетинг для МСП» был проведен консультантом по маркетингу, г-ном Шигеру Терамура.

Отзыв одного из участников данной серии семинаров: «Мне очень понравился подход лекторов: как они

учат, хотя я сам по образованию экономист, но даже мне было очень интересно и познавательно. Нас учили практичному подходу к бизнесу. Успех японской компании, про которую нам показывали видеofilm, думаю, у всех участников оставил незабываемый след восторга». Мы надеемся на продолжение сотрудничества с Ассоциацией OVOP для развития предпринимательства в Иссык-Кульском регионе.

Сартбаев А.

ОШТУ учится привлекать туристов

26 ноября, по запросу Ошского Технологического Университета, мы провели семинар «Как привлечь зарубежных туристов», для 30 студентов и преподавателей ВУЗа. В ходе семинара, г-н Шигеру Терамура обсудил с участниками методы привлечения иностранных туристов, а также преимущества города Ош, как региона привлекательного для туристов.

Сартбаев А.



Знаменитый ансамбль «Леонардо Это» в Бишкеке!

По приглашению Посольства Японии в Кыргызской Республике по случаю 20-летия установления дипломатических отношений между Японией и Кыргызской Республикой, всемирно известный ансамбль барабанщиков «Леонардо Это» дал 2 концерта в Бишкеке: 18 ноября - в Кыргызской консерватории, 19 ноября - в Национальной Филармонии.



Особенность ансамбля «Леонардо Это» в том, что он сочетает игру на традиционных японских барабанах Wadaiko и степ-дэнс.

Кроме того, благодаря Посольству Японии в КР, «Леонардо Это» преподавал мастер-класс для барабанщиков группы «ООЭДОДАЙКО» Японского центра. Для ребят было честью получить советы и наставления от настоящих профессионалов. Данный мастер-класс был открытым мероприятием для всех желающих.

Встреча с профессионалами воодушевила группу «ООэдодайко» на покорение новых высот и, уверенны, пополнила ряды поклонников данного вида японского искусства.

Карчыгаев К.

Экзамен по определению уровня японского языка в Кыргызстане!

2 декабря прошел 5-й экзамен по определению уровня японского языка. Этот экзамен проводится ежегодно при поддержке Ассоциации преподавателей японского языка в КР и Посольства Японии КР.

Попробовать свои силы в знании яп. яз. решили 226 чел.: на 1-уровень - 18 заявок, на 2-уровень - 23, на 3-уровень - 47, на 4-уровень - 50 и на 5-уровень - 88 заявок.

С каждым годом количество желающих проверить свои знания по яп. яз. увеличивается. В этом году также были желающие из регионов.

Я надеюсь, что в этом году все успешно сдадут экзамен!!!

Куроива С.

«Брендинг страны - способ привлечь туристов»

4 и 5 декабря мы провели семинар «Как привлечь зарубежных туристов и продвижение бренда страны». Лектором семинара выступил японский эксперт г-н Шигеру Терамура, имеющий опыт реализации туристических проектов в Японии.

Семинар заинтересовал не только представителей туристической отрасли, но также отельного бизнеса и преподавателей ВУЗов. Участники семинара (13 представителей компаний) узнали о методах создания и продвижения бренда страны, о различных типах туризма: FIT-туризме, MICE-деловом туризме, и способах их продвижения.

Участники семинара выразили пожелания на продолжение серии семинаров по туризму для профессионалов, основанных на практических примерах японского гостеприимства и сервиса.

Усенов Д.

Магазина экологически чистых товаров открыт в Бишкеке



Партнер Японского центра Ассоциация «Одно село - один продукт», созданная при поддержке Проекта JICA, по многочисленным просьбам бишкекчан, открыла 9 ноября в столице магазин экологически чистых товаров из сырья Иссык-Кульского региона. Раньше эти товары были доступны лишь в Караколе. Приглашаем и Вас посетить этот магазин по адресу: пр. Чуй 114 (площадь Ала-Тоо)

Курсы по культуре Японии: как это было.

Краткосрочные курсы по культуре Японии - это уникальная возможность окунуться в мир Страны восходящего солнца.

Вот лишь некоторые из отзывов участников наших последних курсов:

Айжан Сакебаева Курс «Чайная церемония»

«...мне посчастливилось быть участником курсов чайной церемонии... Для меня это было бесценным опытом: проникнуться атмосферой традиционной Японии, стать на полтора часа не только гостем этого особенного действия, но и полноправным хозяином самой церемонии...»

Спасибо большое сенсею за интереснейший курс...»

Комарцова Елена Японское ремесло

«..Благодаря курсам я не только познакомилась с элементами культуры этой далекой загадочной страны, но и познакомилась с азами древнего ремесла...каждое занятие было весьма интересным. Про каждое занятие можно много написать, но как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Так что приходите, пробуйте! Все в Ваших руках!...»

Другие отзывы читайте на www.krjs.kg

Приглашаем и Вас познать культуру Японии!



Джорупбекова К.

БУДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Приглашаем на День Моти!

В преддверии Нового года Японский центр делает подарок своим друзьям и приглашает всех желающих на «Мотицуки» 22 декабря 2012 г. в 12:00.

В Японии «моти» готовят из клейкого риса на Новый год и другие праздники. «Мотицуки» - японская традиция совместного приготовления рисовых лепёшек в канун Нового года.

Место проведения: площадка перед Японским центром. Подробная информация на сайте www.krjs.kg.

Джорупбекова К.



Консультации японских экспертов по управленческим вопросам

29 - 30 ноября мы провели очередной корпоративный курс по «Улучшению управленческих решений» для одной из компаний Кыргызстана. Курс читал эксперт JICA г-н Шигеру Терамура, имеющий 20-ти летний опыт работы в соответствующей сфере. В данном курсе эксперт поделился теорией и практикой разработки и реализации Маркетинговой стратегии для компаний данной отрасли.

Корпоративные курсы на декабрь 2012 - январь 2013 г.

Краткое описание - Курс нацелен на решение конкретных бизнес проблем в отдельно взятой компании. Японский эксперт, в рамках заранее определенной темы, исследует текущие проблемы и задачи компании, проводит собеседование с руководителем компании и организует тренинг для руководителей и сотрудников компании по индивидуально составленной программе.

Тема - Управление человеческими ресурсами

Консультанты - Г-н Такао Хаяши Большой опыт работы в компании по производству различной электроники Sankyo Seiki Inc в отделе бизнес планирования и международной торговли. Ген. директор консалтинговой компании Rising Consulting Inc., специализирующейся на подготовке кадров, построении информационных систем, интернет-маркетинге, реформировании управления, вхождении в новую отрасль.

Возможные даты курса с 8 января по 16 января, 2012 г.

Согдеева О.

Свидание по-японски.

Участники разговорного клуба «Давайте говорить по-японски» на этот раз обсуждали тему свиданий. Вот что узнали участники встречи:

- в большинстве случаев в Японии на свидания приглашают девушки. Если у нас за угощение платят мужчины, то японские пары придерживаются оплаты пополам.

- в Японии есть свидания для «робких»... в масках. На эти свидания приходят молодые люди в масках любимых героев мультфильмов или компьютерных игр. Обычно, это очень робкие люди, которым сложно знакомиться на улице.

- одной из традиционных форм поиска второй половинки являются «групповые свидания вслепую» - «гокон». Суровое воспитание не включает основы флирта, поэтому японская молодежь смущается, краснеет и теряется, пытается подойти к объекту обожания. Как следствие - процветает «гокон».

Подробнее на www.krjs.kg

Дорогие участники!

Следующая встреча разговорного клуба «Давайте говорить по-японски» посвященная теме «Новый год» состоится 20 и 25 декабря, 2012 года. Приглашаем всех желающих!

Ашимбекова А.



НОВОСТИ БИБЛИОТЕКИ

В данном разделе читатели нашей библиотеки делятся впечатлениями от прочитанных книг. Приглашаем и Вас рассказать о полюбившихся Вам произведениях.

Исмаилова Гулайша о книге «205 омонимов японского языка»

Я люблю библиотеку Японского Центра. Если бы я могла ночевать здесь, я бы это с удовольствием делала. Мне кажется, никогда не хватит времени прочитать все интересные книги этой библиотеки!

В японском языке, как и в любом другом, одни и те же слова могут употребляться в разных смыслах. В книге дают объяснение 205 таким словам. Иллюстрации к каждой ситуации помогают понять смысл, а дополнительное объяснение на японском и английском языках закрепляют результат. Ещё, это идеальный вариант для тех, кто хочет улучшить свой разговорный японский язык.