

## 15 компаний-выпускников бизнес курсов Японского центра приняли участие в 20-й международной выставке «Бишкек-2012».

Совместно с 15-ю компаниями, чьи владельцы являются выпускниками бизнес курсов Японского центра, мы участвовали в Международной выставке «Бишкек-2012», организованной ТПП КР. Выставка проходила с 24 по 28 октября, ее посетило около 9000 человек. Японский центр арендовал выставочную площадь в 102 м.кв., на которой были представлены товары/услуги 15-ти компаний и Проекта JICA «Одно село-один продукт». Участие в выставке было первым совместным проектом Японского центра и его выпускников бизнес курсов. Японский центр покрыл 50 % расходов компаний – участниц выставки на стенде Японского центра.

В течение 5 дней выставки, компании- выпускники бизнес курсов Японского центра проводили рекламные компании своих товаров и услуг, при поддержке Японского центра, обеспечивавшего культурный японский колорит для каждой промо-акции.

Также, 26 октября в стенах выставочного павильона мы провели семинар на тему «Вхождение на рынок Японии: опыт японских экспертов и местных бизнесменов». Г-н А. Абакиров, директор Unique technologies поделился с участниками семинара опытом привлечения клиентов из числа японских компаний, а г-н А. Харагучи, главный советник Проекта JICA «Одно село - один продукт», представил свой опыт разработки товаров местного производства в Иссык кульском регионе.

Бизнес курсы Японского центра – 3-х месячный мини-МВА «Практический курс по управлению бизнесом» проводятся 2 раза в год. На сегодняшний день мы провели 11 раундов, с общим количеством выпускников – более 450 чел.

Основная цель нашего участия в данной выставке заключалась в том, чтобы оказать поддержку нашим выпускникам в дальнейшем развитии их бизнеса, в надежде на то, что в итоге это внесет вклад в укрепление экономики Кыргызстана и благополучия его народа.

Мы, Японский центр, решили создать клуб выпускников наших бизнес курсов (G-club), цель которого- оказание поддержки выпускникам бизнес курсов Японского центра в развитии их бизнеса. Приглашаем Вас, уважаемые выпускники, становиться членами нашего G-club!

### Компании-участники выставки «Бишкек-2012» на стенде Японского центра:



ОАО «Айгуль» - швейная фабрика  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2006 г.



Maxi Sales – полуфабрикаты из теста  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2011 г.



Компания «Офисно-зелено» – профессиональное озеленение интерьера  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2007 г.



ОсОО «Green city management»  
сеть эко отелей по Кыргызстану  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2011 г.



Компания GFM – услуги выездного питания  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2007 г.



Той Талкан – производство батончиков по древним традициям кочевых народов Азии  
Является дочерней компанией «Кыргызконцепта», Выпускник корпоративного тренинга «Улучшение управленческих решений», 2008-2012 гг.



Компания «Шоро»  
производство национальных напитков  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2006-2012 гг.  
Выпускник корпоративного тренинга «Улучшение управленческих решений», 2006-2012 гг.



Unique technologies  
программное обеспечение, экспорт кыргызского меда в Японию  
Выпускник корпоративного тренинга «Улучшение управленческих решений», 2006 г.



Ювелирный центр «Рубин»  
ювелирные украшения  
Выпускник корпоративного тренинга «Улучшение управленческих решений», 2012 г.



Уч-Арт  
кыргызская национальная одежда из натуральных тканей  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2011 г.

Творческая студия «Мээр»  
изделия из войлока  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2011 г.



Minimen  
производство детской ортопедической обуви  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2012 г.



Happykids  
магазин детских брендовых товаров  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2012 г.



ЧП Сабитакунова  
производство кукурузных палочек  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2010 г.

Компания «Мимоза»  
продажа автомобильных аккумуляторов  
Выпускник «Практических курсов по управлению бизнесом», 2010 г.

### Участники выставки «Бишкек-2012» на стенде Японского центра так оценивают результаты своего участия (по результатам анкет от 7 из 14 компаний):

- 6 компаний расширили свои деловые контакты, получив предложение по Интернет продажам
- Некоторые смогли увеличить свои продажи от 10% до 8-ми кратного размера
- 2 компании нашли новых торговых партнеров
- Кроме того:
- компании провели маркетинговый анализ востребованности своих товаров
- представили новые линии своих товаров/услуг
- все 7 из 7-ти ответивших компаний выразили желание на дальнейшее участвовать в подобных мероприятиях под флагом выпускников G-клуба Японского центра
- Однако,
- некоторые отметили, что Кыргызской Республике необходимо расширять и повышать культуру подобного рода бизнес-выставок, приглашая большее количество специалистов и создавая реальные условия для установления бизнес контактов.

Благодарим все компании, принявшие участие в выставке на стенде Японского центра. Мы постараемся учесть все Ваши советы и комментарии, в рамках наших возможностей. Надеемся на Ваше активное и плодотворное участие в других мероприятиях G-клуба.

**ВАЖНО:**  
Первая встреча G-клуба состоится 8 декабря 2012 года. Подробности на [www.krjc.kg](http://www.krjc.kg)